



LA PUISSANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX

LE SHOP DE L'ENTREPRENEUR



«La passion est
l'essence des
médias sociaux»
– Jay Baer



3,5
MILLIARDS

C'est le nombre
d'utilisateurs aujourd'hui
sur les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux représentent plus d'un tiers du temps passé en ligne

Plus d'un quart des individus consultent les réseaux sociaux avant d'effectuer un achat

**2 INFORMATIONS
TRÈS
IMPORTANTES**



facebook

74 % des personnes disent utiliser Facebook à des fins professionnelles.

Le trafic le plus élevé se situe en milieu de semaine entre 13h et 16h.

Les posts avec images voient 2.5 fois plus d'engagements que ceux sans images.

Seulement 31 % des entreprises déclarent utiliser Facebook Messenger.

62 % des spécialistes du marketing disent préférer Facebook comme réseau social.



3 millions d'utilisateurs partagent du contenu sur LinkedIn chaque semaine.

94 % des spécialistes du marketing B2B utilisent LinkedIn pour distribuer du contenu.

Plus de 30 millions d'entreprises sont inscrites sur LinkedIn en 2020.

Les utilisateurs ne passent que 17 minutes par mois en moyenne sur LinkedIn.

39 millions d'étudiants et de diplômés récents sur LinkedIn.

Instagram

90 % des utilisateurs suivent au moins une entreprise sur Instagram.

1 milliard d'utilisateurs actifs Instagram tous les mois.

62 % des utilisateurs déclarent qu'ils se sont intéressés à une marque ou à un produit après l'avoir vu en story.

Les photos avec un visage obtiennent 38 % de likes en plus sur Instagram.

Sur Instagram, les vidéos obtiennent moins d'engagement que les photos.



Tik Tok est proche du milliard d'utilisateurs en 2022

Elle est l'application la plus téléchargée sur l'AppStore, devant YouTube et Instagram.

41 % des utilisateurs ont entre 16 et 24 ans.

Le temps moyen passé sur l'application est de 52min et 90% des utilisateurs en ont un usage quotidien.

Tik Tok c'est plus de 167 millions d'heures de vidéos vue en 1min



Plus d'une heure, la durée de visite moyenne sur Youtube.

62 % des entreprises utilisent une chaîne pour poster des vidéos.

Rien que sur mobile, Youtube atteint plus de personnes que la télévision. (18-49 ans)

1.9 milliards d'utilisateurs actifs Youtube tous les mois.

Plus de 50 % du trafic sur Youtube provient du mobile.



Pinterest

322 millions d'utilisateurs actifs chaque jour dans le monde.

70 % des utilisateurs de Pinterest sont des femmes.

85 % des utilisateurs utilisent Pinterest via mobile.

83 % des utilisateurs préfèrent suivre une entreprise plutôt qu'une célébrité.

14.2 minutes, le temps moyen passé sur Pinterest pour chaque visite.

Quels réseaux
utilises-tu ?

