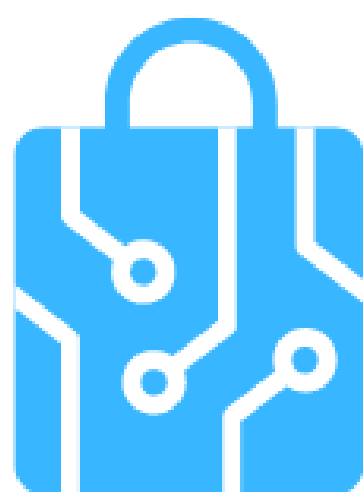


CLICK & COLLECT

L'essentiel des
chiffres

Vol-1



LE SHOP DE L'ENTREPRENEUR par **COME IN COM**

**C'EST LE 3ÈME MODE DE
LIVRAISON PRIVILÉGIÉ
EN FRANCE ET L'UN DES
PLUS PRIVILÉGIÉS EN
EUROPE.**



28% des e-
acheteurs
privilégient
le click &
collect
comme
mode de
livraison



**Un
système peu coûteux à
mettre en place et qui vient
en complément des sites
marchands
et non marchands.**

Cas concret

Les restaurants



- **64%** des salariés privilégient les enseignes de restauration rapide qui proposent un service de vente à emporter.
- Selon une étude réalisée par le groupe The NPD, dans la restauration rapide, les commandes effectuées en ligne sont supérieures de 23% à celles réalisées sur place.
- Avec **323 millions de visites**, la restauration en « click & collect » dépasse désormais la restauration livrée (247 millions de visites).



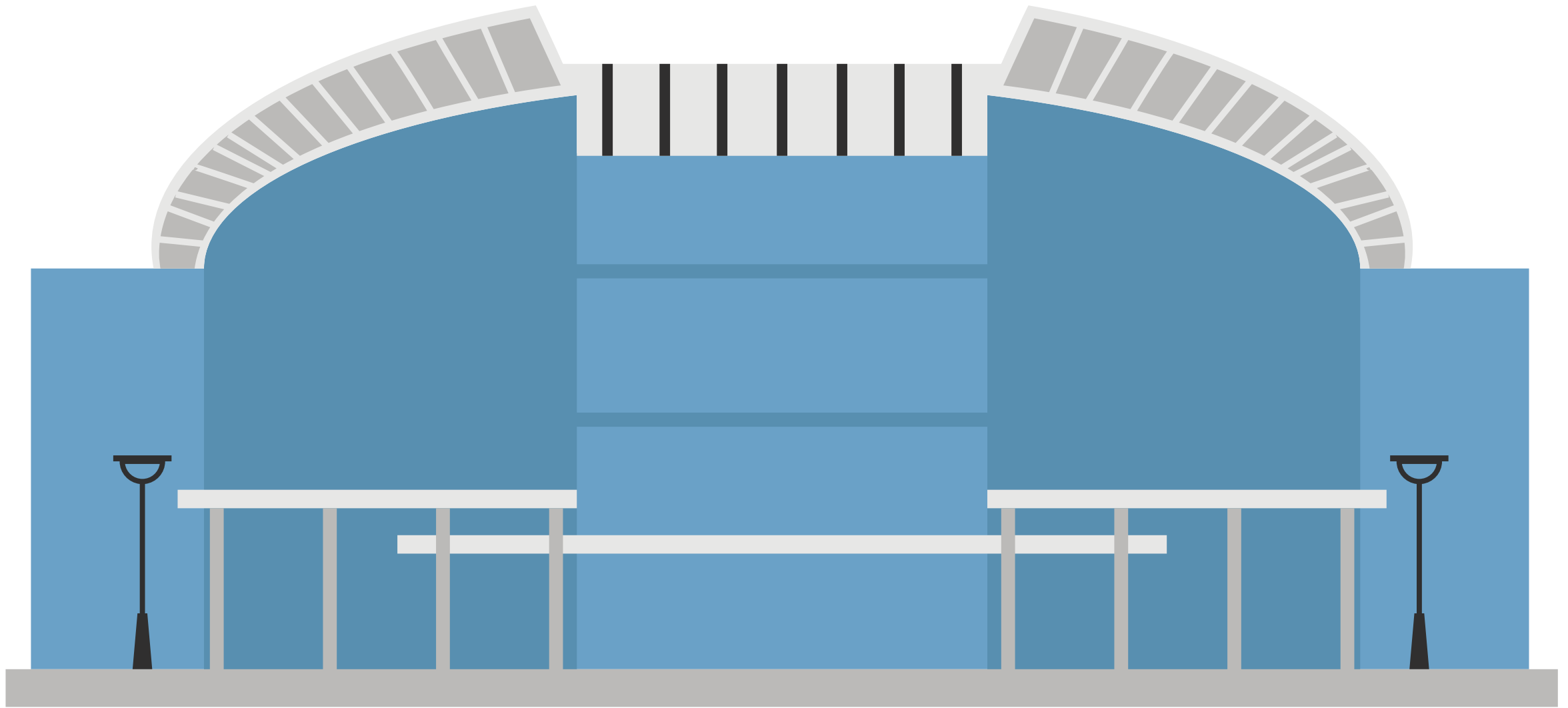
3 chiffres sur les achats en ligne

Jusqu'à **21 %** des achats en ligne échouent en raison de problèmes de livraison.

10% des achats en France sont faits en ligne, l'équivalent de 100 milliards d'euros

61 % des consommateurs déclarent avoir effectué des achats en plus de leurs achats en ligne lors de leur récupération en magasin.





Le modèle des grandes surfaces

50 %

de leur commande en ligne sont retirées
sous forme de click and collect.





Un récent sondage réalisé par Harris Interactive révèle que **78 %** des Français affirment avoir renoncé à acheter en magasin en raison d'une file d'attente trop longue aux caisses.

Selon une étude réalisée par Proximis, **66 %** des boutiques proposant le service Click & Collect bénéficient de ventes supplémentaires.

A suivre...



Click & Collect

Une solution provisoire
ou à envisager sur le
long terme ?